

Brindando soluciones globales para la industria Pesquera y Acuícola

Grupo Badinotti, empresa fundada en Milano, Italia en 1910, tiene como misión la de satisfacer la necesidad de contención y protección de peces de las empresas de la industria acuícola y pesquera a través de la entrega de soluciones integrales, presencia y experiencia internacional.

La subsidiaria en Perú fue fundada en 1963, lo que la hace la primera fábrica de redes en territorio peruano y, desde esa época, ha sido un ejemplo de visión, compromiso y determinación tanto en la aplicación de sus sólidos valores morales como en la entrega de productos con los más altos estándares de calidad.

El Grupo Badinotti cuenta en la actualidad con tres plantas, las cuales se encuentran en Eslovaquia, Chile y Perú, esta última dedicada en forma exclusiva a atender el mercado de pesca en cualquier parte del mundo, mientras que las otras dos atienden los mercados de acuicultura en Latinoamérica, Europa, Asia y África.

El 2018 ha sido un año particularmente interesante para el Grupo Badinotti, alcanzándose los mayores ingresos en toda su historia. Cabe señalar que el 70 % de los ingresos del grupo provienen de la industria acuícola, mientras el 30 % de la pesquera.



Por otro lado, durante el año 2018 se han consolidado diversas estrategias de crecimiento del Grupo, tanto a nivel de nuevas unidades estratégicas de negocio como en renovación de su imagen, todo esto con el objetivo de poder otorgar verdaderas soluciones integrales a nuestros clientes. En

este sentido, estamos en proceso de seguir consolidándonos como un grupo internacional de primer nivel.

Presencia local e internacional

A nivel local, Badinotti Perú viene trabajando para reforzar su posicionamiento como una de las marcas líderes en fabricación de redes, a través de la implementación de su nuevo departamento de Investigación y Desarrollo, el cual está orientado específicamente a entregar un valor agregado a nuestros clientes, así como al desarrollo de nuevos productos que puedan mejorar tanto la eficiencia de sus operaciones como su rentabilidad.

A nivel internacional, Badinotti Perú, a través de una larga y muy estrecha relación con sus clientes, basada en confianza, compromiso y un alto estándar en servicio, cuenta con una muy importante presencia en diversos mercados como el mexicano, americano, islandés, brasilero, chileno y noruego, entre otros.

since 1910 
badinotti
 GROUP